**Un an après le lancement de Primark Cares,**

**Primark fait part des avancées**

**pour une mode durable accessible à toutes et tous.**

* Primark publie son premier « Rapport Durabilité et Ethique », révélant le progrès accompli depuis la publication de ses engagements en matière de développement durable.
* Près de la moitié (45 %) de l’offre de vêtements de Primark contiennent désormais des matériaux recyclés ou issus de sources plus durables, contre 25 % lors du lancement de sa stratégie de développement durable en septembre dernier\*.
* 252 800 agriculteurs\*\* ont été formés dans le cadre du programme *Primark pour un coton durable (PSCP),* un programme qui vise à former 275 000 agriculteurs d'ici à la fin 2023, ce qui fait de ce programme le plus important de ce type pour une entreprise de cette catégorie.

**Le 30 NOVEMBRE 2022 -** Face à la pression croissante du coût de la vie, Primark est déterminé à rendre concrète son ambition pour une mode plus durable et accessible à toutes et tous. Un an après le lancement de son programme de développement durable *Primark Cares*, 45 % de tous les vêtements vendus par Primark portent le label *Primark Cares*, qui indique que les vêtements contiennent des matériaux recyclés ou plus durables\*. D’ici 2023, Primark s'est engagé à faire passer 100 % de ses vêtements sous le *label Primark Care*s, tout en conservant les mêmes prix avantageux de son offre.

Le premier rapport d'étape sur le développement durable et l'éthique de Primark présente le progrès réalisé par l'entreprise dans le cadre de ses engagements *Primark Cares* et rend également compte de son travail plus large en matière de son impact social et de durabilité environnementale de ses produits, de ses magasins et de la chaîne d'approvisionnement au sens large. L’attention accrue pour ces enjeux et l'investissement dans de nouvelles équipes et compétences au sein de l'entreprise ont permis à Primark de progresser plus rapidement.

**Autres points forts de cette première année d’engagement sont les suivants :**

* 40 % de tous les vêtements en coton vendus étaient composés de coton recyclé, biologique ou provenant de son PSCP, contre 27 % lors du lancement.
* Un nouveau programme de formation à la conception circulaire a été mis en place pour 24 collaborateurs de l'équipe chargée des produits et six fournisseurs, et sera étendu au cours des 12 prochains mois.
* 43 ateliers autour de la réparation de vêtements ont été organisé à travers le Royaume-Uni et la République d'Irlande (ROI), encourageant les clients et les collègues à conserver et porter leurs vêtements plus longtemps.
* 252 800 agriculteurs ont d’ores et déjà formés dans le cadre du programme Primark pour un coton durable (PSCP), programme qui vise à former 275 000 agriculteurs d'ici à la fin 2023, faisant de ce programme le plus important de ce genre.
* Près de 3 000 agriculteurs du PSCP ont participé à un projet pilote pour l’adoption d’une culture du coton plus régénératrice en Inde, au Pakistan et au Bangladesh.
* Les boîtes de collecte de textiles sont maintenant déployées dans tous les magasins du Royaume-Uni, d'Irlande du Nord, d'Allemagne et d’Autriche, ce qui représente 65% de tous les magasins à l’échelle internationale.
* Primark a réduit de 22,9% les émissions de carbone de ses propres activités (scope 1 et 2) par rapport à 2018/19\*\*\*.
* Primark a créé un centre d'excellence consacré à l’emballage afin d'explorer de nouveaux moyens d'éliminer les déchets plastiques et non vestimentaires à usage unique d'ici 2027.
* Primark a commandé et financé une étude auprès du *Anker Research Institute* afin d’obtenir des estimations nouvelles ou actualisées de la *Global Living Wage Coalition* pour quatre des marchés d'approvisionnement de Primark : Bangladesh, Cambodge, Turquie et Vietnam.
* Nous avons mis en place quatre nouveaux réseaux internes, créant ainsi des espaces inclusifs et de soutien pour que les collaboratrices et collaborateurs puissent discuter, représenter et façonner la culture de Primark sur la neurodiversité et le handicap, la diversité culturelle, le genre et les étapes de la vie, et l’inclusion des LGBTQIA+.

« *Ces 12 derniers mois ont été consacrés à la mise en place de bases solides pour Primark Cares. Nous avons surtout cherché à nous structurer et nous organiser pour respecter les engagements que nous avons pris, c'est pourquoi la mise en place de projets pilotes et des processus ont été aussi importants que les progrès réalisés au cours de cette première année* », a commenté Lynne Walker, directrice de Primark Cares.

 « *Il y a un an, nous avons fait la promesse de changer la façon dont nous fabriquons et achetons nos vêtements, en nous engageant à penser différemment notre modèle économique. Nous avons fixé des objectifs délibérément ambitieux jusqu'en 2030. Nous avons passé les douze derniers mois à investir dans nos équipes d'experts et à les faire grandir, à collaborer autrement au sein de notre propre entreprise, mais aussi avec nos fournisseurs et nos partenaires pour soutenir notre transformation. Cela a parfois été difficile et nous savons que nous ne faisons que commencer, mais nous sommes plus déterminés que jamais à rendre la mode plus durable abordable pour toutes et tous* ».

Cette année fondatrice a également été déterminante pour le développement d'importants processus et programmes internes, notamment :

* S’appuyer sur les équipes existantes et renforcer les compétences internes dans l'ensemble de l'entreprise : 61 personnes se consacrent désormais au développement durable et à l'éthique au siège de Primark tandis que plus de 130 personnes font partie de l'équipe de Primark chargée du commerce éthique et de la durabilité environnementale, créée il y a 15 ans et présente aujourd'hui sur 12 marchés d'approvisionnement clés, comptent désormais plus de 130 membres.
* Nous avons développé une feuille de route relative aux énergies renouvelables avec notre partenaire *RenEnergy* et recruté des responsables « carbone » au Bangladesh, en Inde et en Chine pour aider les fournisseurs à réduire leurs émissions. Cela fait partie de l'engagement de Primark à réduire de moitié les émissions de carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2030.
* L'expérimentation d'un nouveau cadre pour une norme améliorée de lavage durable avec la principale ONG d'action climatique *WRAP*. Ce projet qui a débuté avec le denim, a démontré qu’aujourd’hui 60 % des produits testés ont satisfait à cette nouvelle norme améliorée.
* Le lancement du programme de bien-être Spark auprès de 70 000 collègues\*\*\*\*, encourageant les collègues à donner le meilleur d'eux-mêmes et à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Pour plus d'informations, consultez le site www.primark.com/en-gb/primark-cares.

**FI**N

**Notes**

\* Primark définit les matériaux d'origine plus durable comme des matériaux pour lesquels des efforts sont faits pour aider à réduire l'impact environnemental. Vous trouverez de plus amples informations sur son glossaire des fibres : [Quelles fibres les produits Primark Cares contiennent-ils ?](https://corporate.primark.com/product/our-approach-to-more-sustainable-fibres)

\*\* Ce chiffre est basé sur des données allant jusqu'à la fin du mois d'août 2022. Cela inclut les agriculteurs qui sont en cours de formation et ceux qui ont terminé leur formation dans le cadre du programme.

\*\*\* Dans les scopes (champs d'application) 1, 2 et 3, il y a eu cette année une augmentation globale de 2,6 % des émissions de carbone par rapport à notre exercice de référence de 2018/19.

\*\*\*\* Nombre d'employés au moment du lancement en février 2022.

**Pour plus d'informations :**

**Bureau de presse de Primark**

press@primark.com

**oSérieux PR**

Contact : ann.ramaekers@oserieux.be - +32 475 77 38 83

 **À propos de Primark**

Primark est un détaillant international de vêtements qui emploie plus de 70 000 personnes dans 14 pays en Europe et aux États-Unis. Fondé en Irlande en 1969 sous la marque Penneys, Primark a pour objectif de proposer des choix abordables pour tous, des produits essentiels de qualité pour tous les jours, des pièces de vêtements pour femmes, hommes et enfants, ainsi que des produits de beauté, des articles pour la maison et des accessoires. En mettant l'accent sur la création d'expériences de vente au détail exceptionnelles en magasin, Primark continue de s'étendre sur les marchés existants et dans des nouveaux, dans le but d'atteindre 530 magasins d'ici la fin de 2026, y compris les nouveaux marchés à venir en Roumanie et en Slovaquie.

**À propos de Primark Cares**

Primark s'efforce de rendre la mode plus durable accessible à tous dans le cadre de sa stratégie *Primark Cares*. La stratégie *Primark Cares* est au cœur de son modèle économique, avec une stratégie pluriannuelle qui vise à donner aux vêtements une vie plus longue, à protéger la vie sur la planète et à soutenir les moyens de subsistance des personnes qui fabriquent les vêtements Primark. Dans ce cadre, Primark a dévoilé neuf engagements qu'elle s'efforce de réaliser d'ici 2030. Ces engagements comprennent la fabrication de tous ses vêtements à partir de matériaux recyclés ou provenant de sources plus durables, la garantie que les vêtements sont recyclables dès la conception, la réduction de moitié des émissions de carbone dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, l'élimination du plastique à usage unique et la recherche d'un salaire décent pour les travailleurs de sa chaîne d'approvisionnement. Vous trouverez de plus amples informations à l'adresse suivante : www.primark.com/en-gb/primark-cares.